

INSTRUKCJA DLA PROWADZĄCEGO

DESIGN THINKING:

to sposób pracy i sposób myślenia mający na celu wypracowanie nowych produktów, usług, procesów i rozwiązań w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników.

Warsztaty mają zmienić:

- Podejście do zbierania i analizowania jakościowych informacji o klientach (Human Centered Approach)
- Sposób myślenia o rozwiązywaniu problemów (zamiana problemów na wyzwania)
- Sposób pracy i współpracy w zróżnicowanych zespołach
- Podejście do prowadzenia projektów, projektowania skutecznych, użytecznych rozwiązań

I. Cele:

1. Uczestnik po warsztatach będzie znał:
 - 4 etapy procesu design thinking
 - Najważniejsze zalety design thinking jako zespołowego podejścia do rozwiązywania problemów i tworzenia innowacyjnych rozwiązań
 - Zalety jakościowych metod badawczych
 - Przeznaczenie wybranych narzędzi wykorzystywanych w poszczególnych etapach procesu design thinking: hipoteza, persona, mapa empatii, pytanie generatywne, prototypowanie
 - Zasady efektywnej burzy mózgów
 - 3 rodzaje zespołowego tworzenia rozwiązań (burza mózgów): cicha, głośna, analogie, perspektywy
 - Zasady prototypowania
 - Zasady testowania rozwiązań.
2. Uczestnik po warsztatach będzie potrafił:
 - Przygotować listę pytań do indywidualnego wywiadu pogłębionego
 - Formułować pytania otwarte
 - Kategoryzować, dokonywać syntezy informacji zebranych podczas wywiadu
 - Zastosować wybrane metody burzy mózgów w pracy z zespołem
 - Dokonać selekcji najbardziej interesujących pomysłów
 - Przygotować interaktywny prototyp z dostępnych materiałów
 - Przetestować stworzone prototyp

II. Korzyści udziału w warsztatach

- Pozna proces design thinking
- W praktyce wykorzysta proces i narzędzia do rozwiązywania konkretnego problemu
- Pozna nowe narzędzia, które będzie mógł wykorzystać w pracy zawodowej



- Nabędzie nowe nawyki i umiejętności, które poszerzą obecną perspektywę i zwiększą produktywność (wywiady z klientami, szybkie prototypowanie i testowanie)
- Zapozna nowych, ciekawych ludzi z różnych obszarów biznesu
- Rozbuduje zakres wiedzy i kompetencji w roli zawodowej

III. Rekomendacje organizacyjne:

1. W procesie design thinking najlepiej pracuje się zespołowo ponieważ wspiera to myślenie kreatywne, abstrakcyjne i wyciąganie wniosków. Proces możesz efektywnie poprowadzić dla zespołów, które powinny liczyć od 3 do 6 osób. W jednym czasie jeden prowadzący powinien pracować nie więcej niż z 4 zespołami na raz. W przypadku większej liczby zespołów prowadzący powinien zaprosić do współpracy drugiego trenera wspierającego
2. Prowadzący powinien również zadbać o to, aby zespoły składały się możliwie z osób reprezentujących różne branże, co zapewni interdyscyplinarność:
 - wiedzy,
 - kompetencji,
 - umiejętności,
 - doświadczeń.

Interdyscyplinarność zespołu nie jest wymogiem koniecznym, ale ma ogromne znaczenie w kontekście tworzenia skutecznych i innowacyjnych rozwiązań.
3. Czas trwania pełnego procesu design thinking trwa min. 6 - 8 h zakładając, że pracujemy z 3 zespołami na raz. Rekomenduje się podzielenie pracy z zespołami na dwa dni po 3 - 4 h. Długość procesu zależy od ilości zespołów. Szczegółowe rekomendacje czasowe znajdują się w scenariuszach.
4. Aby przystąpić do poprowadzenia procesu design thinking zapewnij uczestnikom:
 - kartki małe i duże
 - długopisy
 - post-ity
 - opcjonalnie dyktafon
 - salę z krzesłami i stołami ułożone tak, aby umożliwić uczestnikom pracę w min. 3 osobowych grupach.
5. Zapewnij sobie:
 - Stoper do mierzenia czasu
 - Flipchart do spisywania wniosków
 - Mazaki